**Esercizio 15.1**

**Pricing - Metodo del profitto obiettivo**

*di Attilio Bruni*

**Esercizio**

L’impresa *i-lab* produce e distribuisce router wifi per la fascia di mercato *value.* In fase di *start up* investe 1.250.000 €, con l’obiettivo di realizzare un profitto del 20% sull’investimento.

I costi fissi annuali ammontano a 550.000 €, e i costi variabili unitari sono pari a 10 €.

A fronte delle tre diverse previsioni di volumi di vendita, riportate nella tabella seguente, determinare:

1. il prezzo di vendita corrispondente che consente all’impresa di ottenere un ritorno del 20% sull’investimento iniziale;
2. il valore dei ricavi totali e dei costi totali.

**Volume - Vendite previste**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Quantità | 25.000 | 30.000 | 40.000 |